

2019년

동남아시아 지역 마케터 양성 아카데미 수강생 모집

본 아카데미는 대외경제정책연구원(KIEP)과 부산대학교 국제전문대학원(PNU-GSIS)이 동남아시아지역 전문가 양성을 위해 기획·운영 하는 단기 교육 프로그램입니다. 국제 전문대학원 학생들과 학부생들의 참여와 관심을 바랍니다.

교육내용 동남아시아지역 특화 마케터 양성 교육

교육기간 2019. 7. 1. (월) ~ 2019. 7. 11.(목)
(8일간, 1일 2시간)
***교육시간은 추후 변경될 수도 있습니다.**

교육대상 부산대학교 국제전문대학원 재학생(석·박사)
※ 부산대학교 학부생 참석 가능(비교과 마일리지 제공)

모집기간 2019.6.20.(목) ~ 2019.6.28.(금)

모집인원 50명 내외

교육장소 삼성산학협동관 810호

제출서류 이력서(자유양식) 작성하여
sbe-center@pusan.ac.kr로 제출
또는 윤리경영전략센터(성학관 805호)로 직접제출

일 자	시 간	교육내용
7.01(월)	10:00~12:00	국제마케팅 환경분석 : 동남아시아지역 시장분석
7.02(화)	10:00~12:00	국제마케팅 조사방법 : 동남아시아지역 시장조사 방법
7.03(수)	10:00~12:00	국제시장 세분화와 포지셔닝 : 동남아시아지역 시장 SP전략
7.04(목)	10:00~12:00	국제제품과 서비스 : 동남아시아지역 제품·서비스 전략
7.08(월)	10:00~12:00	국제가격관리 : 동남아시아지역 가격전략
7.09(화)	10:00~12:00	국제유통과 물류 : 동남아시아지역 유통물류 전략
7.10(수)	10:00~12:00	국제촉진과 커뮤니케이션 : 동남아시아지역 촉진전략
7.11(목)	10:00~12:00	시장 선정 및 조사·평가 : 동남아시아지역 시장조사 준비

